

亚马逊全球开店项目介绍

亚马逊“全球开店”是一个旨在帮助中国卖家通过亚马逊网上销售平台将商品销售给全球消费者的项目。

亚马逊作为全球最大的电子商务公司，在美国、加拿大、中国、英国、法国、德国、意大利、日本和西班牙九个国家均拥有强大的网上销售平台，共计近两亿的活跃用户。全新上线的亚马逊中国“全球开店”测试版，将助力中国卖家将商品销售给亚马逊全球近两亿活跃用户，从而有效地帮助中国卖家拓展海外市场，布局全球业务版图。

加入亚马逊“全球开店”测试版将让您获得更大的成功：

- **将您的商品销售给全球近两亿消费者，让您的品牌为全球消费者所认知，您的销售额将大幅提升：**
亚马逊是全球最大的网上销售平台，来自美国、欧洲和亚洲的 33%的消费者选择在亚马逊平台上购物。
- **轻松管理海外生意：**
亚马逊提供成熟的卖家平台系统和当地仓储物流服务(Fulfillment By Amazon, 亚马逊物流)。亚马逊卖家平台系统能够帮您轻松上传商品信息，管理订单和库存。同时，亚马逊拥有成熟的仓储物流系统，您只需将您的商品发送到我们当地的亚马逊运营中心，我们就会为您储存和配送商品。

加入亚马逊“全球开店”测试版，您需要满足如下要求：

- **银行账号：**
您需要有美国、英国、德国、奥地利和法国任何一国的当地银行账号。如果您没有以上国家的银行账号，请咨询我们。
- **语言要求：**
如果您在亚马逊中国以外的其它亚马逊平台销售商品，您需要具备一定的用当地语言沟通的能力、以提供客户服务和管理您的卖家账户；您必须以该国的语言上传商品信息。
- **发货：**
您应选择信用度高的运输公司帮您进行商品运输，以保证顾客获得良好的购物体验。我们推荐您使用亚马逊物流以保证您的配送速度和质量。

- **出口：**

如果您将货物从中国发送到其他国家，在任何情况下（即便您选择使用当地的亚马逊物流），亚马逊都不能成为您在进入进口国海关时的货物进口方。

- **退货：**

您应该提供一个销售国家当地的地址以便该国客户退货。如果您没有当地地址，那么您需要提供免费退货服务。

“全球开店” 收费标准

对于您在亚马逊美国平台销售商品，我们收取两项费用：一项是平台月使用费；另外一项是根据实际销售额（商品售价+配送费）收取佣金，无销售无佣金。

[点击查看美国亚马逊收费信息](#) (Pro Merchant Subscription)

[点击查看英国亚马逊收费信息](#) (Sell a lot pro account)

海外银行账号办理

我们需要将您的销售收入存入您的海外银行账户。如果您没有海外银行账户，我们的第三方合作伙伴 World First 公司可以提供给您相应帮助。了解更多关于如何通过 World First 设立海外银行账户的信息，请参阅此[链接](#)。 <http://www.worldfirst.com/ecommerce/rest-of-world/china/>

UPC 码购买

对于任何产品，亚马逊都要求您提供产品的 UPC/EAN/GTIN 代码。以下产品类别可以豁免 UPC 代码：珠宝，工业类或科技类产品。

如果您没有 UPC 代码并且想购买的话，您可以通过以下网站获取相关信息：

<http://www.barcodestalk.com>

亚马逊物流和仓储服务 (Fulfilled By Amazon，简称 FBA):

FBA 让您可以将您的产品批量送入我们亚马逊仓库，我们将负责将您的产品送给客户从而省去您需要单个处理订单的麻烦。而且，如果您加入 FBA，您将有资格加入亚马逊的运输推广计划，例如：加入可以令你的产品更具有吸引力的 “ Free super saver shipping” 和 “ Prime 2 days shipping” 。

产品图片要求

Master Image Examples 主图片示例



Pure white background 必须是纯白色背景

No additional text 不能有文字



No graphics/illustrations
必须是真实产品

No inset images
不插入其它图片



No poor quality images
图片质量要高



No watermark/logo 无水印、logo



Product not within packaging
产品要去除包装



No multiple views
不能多视角



Product not too small in frame
产品图像不能过小



No accessories 不包含附件



No placeholder images
不能放占位图

- 纯白色背景
- 彩色图片，不能用黑白的
- 尺寸：1001 pix by 1001 pix 以上
- 产品大小占图片尺寸 80%以上
- 主图片不能包含配件
- 不能有水印、logo、文字及促销信息
- 图片需要上传图片服务器

[点击查看服装示例图片](#)

[点击查看玩具示例图片](#)

[点击查看电子产品示例图片](#)

[点击查看珠宝示例图片](#)

[其它产品请访问 amazon.com](#)